

Kongresowe impresje

„Co w brokerskiej duszy gra?”

Nasza chata nie skraja, a sektor ubezpieczeniowy jest ważnym, choć tylko jednym z trybów polskiej oraz globalnej gospodarki. Co więc tak naprawdę w obecnych kryzysowych czasach w brokerskiej duszy gra ?

"Trudne czasy to nie tylko wyzwania, ale i szanse"- stwierdził Jacek Kliszcz, prezes zarządu Stowarzyszenia Polskich Brokerów Ubezpieczeniowych i Reasekuracyjnych, otwierając w Mikołajkach kolejny, już XII Kongres Brokerów, największą w Polsce imprezę środowiska ubezpieczeniowego. Kilkundniowe (w dniach 14-17 maja 2009 r.) spotkanie w Hotelu Gołębiowski przebiegało pod hasłem kształtowania świadomości i propagowania wiedzy ubezpieczeniowej. Edukacja jest bowiem dla branży, która na codzień zajmuje się wyszukiwaniem i zabezpieczaniem ryzyk, warunkiem prowadzenia bezpiecznej działalności gospodarczej w trudnych czasach.

Dlatego też obradujący w Mikołajkach brokerzy postawili w czasach "finansowej zarazy" na debaty popularyzujące edukację finansową, zarówno wśród świadczeniodawców, jak i odbiorców usług ubezpieczeniowych. Szeroko rozumianą, w myśl pozytywistycznych haseł ojców naszej dziewiętnastowiecznej literatury - naukę od podstaw.

Wyrazem tego stał się **List Otwarty** Kongresu w sprawie wprowadzenia programu powszechnej edukacji ekonomicznej do systemu edukacji obowiązkowej, adresowany do Bronisława Komorowskiego, Marszałka Sejmu RP; Jacka Rostowskiego, Ministra Finansów, Katarzyny Hall, Ministra Edukacji Narodowej oraz do Stanisława Kluzy, Przewodniczącego Komisji Nadzoru Finansowego.

"Przedstawiciele branży ubezpieczeniowej, od lat obserwujący opóźnienie rozwoju polskiego rynku ubezpieczeń w stosunku do ukształtowanych dojrzałych rynków, są zgodnej opinii, że najpoważniejszą przyczyną tego stanu rzeczy jest brak powszechnej świadomości ubezpieczeniowej" - napisali autorzy listu.

Znamiennym dla tematyki tegorocznego spotkania w Mikołajkach było pojawienie się wśród uczestników obrad wielu osób spoza sektora ubezpieczeniowego (na 953 kongresowiczów brokerzy byli reprezentowani przez 381-osobową delegację; ubezpieczyciele wysłali do Mikołajek 340 swoich reprezentantów), pozostali to przedstawiciele nauki i mediów, organizacji i stowarzyszeń tzw. "okołoubezpieczeniowych" oraz zaproszeni goście.

Uczestnicy spotkania w Mikołajkach mogli więc liczyć nie tylko na wiedzę, ale i doświadczenia z praktyki komunikowania się oraz psychologii biznesu, które kongresowiczom przywieźli i przedstawili na swoich wykładach zaproszeni iluminarze.

Znaleźli się wśród nich tacy znakomici przedstawiciele nauki jak prof. Jerzy Łańcucki z Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, wieloletni redaktor naczelny kwartalnika "Prawo Asekuracyjne", który to periodyk obchodził w Mikołajkach swoje uroczyste XV-lecie; prof. Elżbieta Mączyńska, prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, prof. Jerzy Bralczyk,

językoznawca, członek Prezydium Rady języka Polskiego Polskiej Akademii Nauk

czy prof. Eugeniusz Kowalewski z UMK w Toruniu, znamienity znawca prawa ubezpieczeniowego.

Swoje doświadczenie w zakresie technik radzenia sobie z odpornością psychiczną w procesie prowadzenia działalności gospodarczej zrelacjonował uczestnikom imprezy Jacek Santorski, psycholog i terapeuta biznesu.

Marek Zuber, ekonomista i analityk rynków finansowych, zaprezentował powiązania pomiędzy sytuacją na światowych rynkach finansowych, a sytuacją polskiego sektora asekuracyjnego.

Do Mikołajek przybyła także Dyrektor Departamentu Pośredników Finansowych Komisji Nadzoru Finansowego (KNF) Katarzyna Dziduszko-Kaszczyńska, która przedstawiła oficjalne stanowisko nadzoru finansowego wobec środowiska brokerskiego, czy Katarzyna Przewalska, Wicedyrektor Departamentu Rozwoju Rynku Finansowego Ministerstwa Finansów która zaprezentowała m.in. stanowisko resortu finansów - najnowsze propozycje niezbędnych zmian legislacyjnych dla branży ubezpieczeniowej, dostosowujące polskie prawo do rozwiązań prawnych UE.

Kongres zaszczylicili swoją obecnością także przedstawiciele instytucji ubezpieczeniowych: Halina Olendzka - Rzecznik Ubezpieczonych oraz Jan Grzegorz Prądzyński - wiceprezes zarządu Polskiej Izby Ubezpieczeń (PIU).

W obradach Kongresu uczestniczyli także: Adam Sankowski, prezes Polskiej Izby Pośredników Ubezpieczeniowych i Finansowych (PIPUiF), Leszek Niedałowski, prezes Polskiej Izby Brokerów (PIBUiR), Stanisław Nowak, prezes Izby Gospodarczej Ubezpieczeń i Obsługi Ryzyka (IGUiOR), Maciej Łabęcki, prezes Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Pośredników Ubezpieczeniowych i Finansowych (OSPUiF), Aleksander Daszewski, prezes zarządu Fundacji Edukacji Ubezpieczeniowej oraz Ariadna Auriga-Borówko, prezes Stowarzyszenia na Rzecz Bezpieczeństwa Obywateli RP (STOB).

Radosną niespodziankę sprawił uczestnikom Kongresu Tomasz Mintoft Czyż, wieloletni prezes Stowarzyszenia Brokerów, który pokonał ocean, aby przybyć do Mikołajek.

Tegoroczne spotkanie brokerów, które po raz pierwszy odbywało się w warunkach światowego zawirowania gospodarczego, miało wyjątkowo roboczy, edukacyjny charakter.

Charakterystycznych dla Kongresu stoisk ubezpieczycieli oraz imprez rozrywkowych nie było... K r y z y s...? Nawet nieliczne, pozamerytoryczne atrakcje, przygotowane dla kongresowiczów przez zakłady ubezpieczeń, nie przekroczyły poziomu wyobraźni i abstrakcji.

Wyrazem tego był chociażby pokaz magii, zafundowany brokerom przez grupę PZU, czy możliwość symultanicznego popływania statkiem...w hotelowym boksie PZU.

Z tym, brokerzy jak Kongres Kongresem, do tej pory się nie spotkali. Jedynie nieliczne towarzystwa zorganizowały wcześniej hucznie zapowiadane swoje - okazało się - skromne saloniki prasowe. Nie ma tego złego???

W efekcie, uczestnicy Kongresu masowo uczestniczyli w prelekcjach i panelach, które w tym roku miały znacznie szerszą, bardziej uniwersalną tematykę. Z rozmów kularowych można było odnieść wrażenie, że ta "ogólnohumanistyczna" problematyka debat została przyjęta przez kongresowiczów z zainteresowaniem i entuzjazmem.

Dowodzi tego chociażby żywiłowe przyjęcie wykładu prof. Bralczyka, który po mistrzowsku operując słowem, udowodnił słuchaczom, jak istotne jest zarówno znaczenie używanych słów, jak i intonacja wypowiedzi dla możliwości oraz umiejętności porozumienia się. Że w każdej sytuacji, a zwłaszcza podczas negocjacji biznesowych, różnie waga precyzji wypowiedzianych słów. Bo przecież w każdym biznesie, a zwłaszcza w finansach, nie chodzi tylko o **komunikowanie się**, ale przede wszystkim o **porozumienie**. Zwłaszcza w czasach kryzysu.

Warto wspomnieć także bardzo ciekawe, merytoryczne wystąpienie prof. Elżbiety Mączyńskiej. Przypomniała ona wszystkim, czym różni się zapomniany już tradycyjny liberalizm od doktryny neoliberalnej i jakie negatywne skutki neoliberalizm przyniósł światowej gospodarce. Zdaniem prof. Mączyńskiej, jedną z przyczyn obecnego załamania na światowym rynku finansowym jest **zanik zwykłej etyki** w praktyce gospodarczej. Etyka, jako przedmiot nauczania, zniknęła w ostatnich latach z programu nauczania najlepszych uczelni ekonomicznych na świecie - podkreśliła prezes PTE.

Jak co roku, brokerzy przyznali po raz kolejny swoje doroczne nagrody Fair Play towarzystwom ubezpieczeniowym, z którymi współpracują. Otrzymała je, zarówno w ubezpieczeniach na życie jak i w ubezpieczeniach majątkowych, sopocka Ergo Hestia. Na drugim miejscu na podium znalazła się Warta, a na trzecim uplasował się Allianz.

Brokerów również doceniono. Kapituła Nagrody imienia Profesora Tadeusza Sangowskiego uznała Stowarzyszenie Brokerów liderem edukacji ubezpieczeniowej, przyznając Honorową Nagrodę – statuetkę Mikołajki 2009.

XII Kongres zajął już swoje miejsce w historii branży ubezpieczeniowej. Jak długo pozostaną w pamięci aktualne kongresowe nowe znajomości, refleksje i echa kuluarowych rozmów ? Czy tylko książka na biurku - "Wskazówki na dobre i na złe czasy", poradnik autorstwa Karoliny Świącickiej i Jacka Santorskiego, który Santorski przywiózł do Mikołajek i rozdał wszystkim uczestnikom swojego wykładu "Kryzys dziś i sukces jutro - jak funkcjonują odporni psychicznie liderzy?"...

Elżbieta Łapińska - Berling

* * *